

DATI PERSONALI

Luogo e data di nascita: Milano, 24 giugno 1964
Residenza: via Cascina Bianca 8 - 20142 Milano
tel. 02.89.15.94.84 - fax 02.700.334.88 - cell. 347.27.06.656
Internet: <http://www.fcomolli.it> - fabrizio@comolli.it
Dati civili e fiscali: coniugato; patente B. C.F.: CMLFRZ64H24F205Z - P.IVA: 12688090153

STUDI

1998 Laurea in psicologia (110/110), Università di Torino.
1988 Laurea in filosofia (110/110 e lode), Università Cattolica, Milano.
1983 Maturità classica (58/60), Collegio S.Carlo, Milano.

FORMAZIONE POST-UNIVERSITARIA

Psicologia del lavoro (1991): Abilitazione alla "Tecnica Metaplan" per la conduzione di workgroup, presso Metaplan S.a.r.l., Nozay (Parigi).
Psicologia clinica (1992-93): Scuola di psicoterapia familiare, presso il Nuovo Centro per lo Studio della Famiglia (Milano) diretto da Mara Selvini Palazzoli.
Corso "Informatica, handicap e riabilitazione" presso l'istituto La Nostra Famiglia, Bosisio P. (CO).
Scienze umane (1988-89): Corso di perfezionamento in bioetica e filosofia della medicina presso la scuola di Medicina e Scienze umane dell'ospedale S.Raffaele (Milano).
Tesi di ricerca: "AIDS e mass media".

LINGUE STRANIERE

Inglese (ottimo parlato e scritto), Francese (ottimo parlato e scritto), Croato (elementare).

INFORMATICA

Sistemi operativi: Windows (3.x, 95/98, NT, XP); Mac (OS 9 e OS X). Applicazioni Office: Word, Excel, PowerPoint. Altre applicazioni: grafica, impaginazione, multimedia e sistemi di help, editing video e foto, authoring dvd. Internet: linguaggio HTML, web design, progettazione/usabilità.

ESPERIENZE LAVORATIVE**(A) SETTORE EDITORIALE E MULTIMEDIALE**

Dal 3/2004: editori vari (Edizioni FAG e altri)
Posizione: **publishing consultant**
Inquadramento: freelance

Sviluppo di progetti editoriali, comunicazione/marketing e new business multi-canale: startup di collane librerie professionali e consumer (carta + web), dal concept al coordinamento della produzione, al marketing; partnership con editori di periodici per realizzazione di allegati in edicola; co-marketing e accordi di co-business centrati su progetti editoriali speciali (partnership con aziende leader tra cui Microsoft e Nikon).

2003-2004: Pearson Education Italia, Milano
Posizione: **publisher** della divisione HPE (Higher & Professional Education)
Inquadramento: quadro

Dopo una consulenza esterna svolta nel 2002 (analisi del mercato editoriale ICT e selezione di progetti editoriali), dal gennaio 2003 al febbraio 2004 ho assunto per Pearson il ruolo di responsabile editoriale della divisione HPE (editoria tecnico-scientifica per il mercato consumer, professionale e accademico).

Riportavo al Managing Director e gestivo un'équipe di tre editor più una rete di collaboratori esterni e agenzie/service. Il mio ruolo includeva: la definizione della strategia e della linea editoriale; la selezione dei titoli da tradurre o da realizzare con autori locali; il rapporto con i rights manager della casa madre e di altri marchi internazionali; la gestione della produzione e il controllo della qualità dei contenuti; lo sviluppo e il consolidamento delle partnership italiane (ad esempio con autori, service e aziende, con cui Pearson/HPE aveva in precedenza scarsi rapporti).

Tra i risultati di rilievo conseguiti: il rinnovamento del catalogo in termini di titoli, collane (ho sviluppato una nuova collana e rinnovato collane esistenti aggiornandone contenuti, immagine e posizionamento) e aree disciplinari (ho ampliato la copertura di tematiche ICT e ho avviato una diversificazione con l'ingresso nel mercato accademico di Economia, inclusa la costruzione di rapporti con docenti Università Bocconi e Cattolica); l'introduzione di rapporti con autori locali, aziende ed enti vari (tra cui una partnership con PricewaterhouseCoopers e accordi di co-branding e co-marketing con distributori di sw); l'ottimizzazione dei costi editoriali (impianti) e l'ampliamento della rete di risorse operative (service esterni). La mia divisione ha chiuso il 2003 realizzando 30 novità editoriali e raggiungendo un fatturato in crescita a doppia cifra (il massimo risultato mai ottenuto da Pearson in Italia, e in netta controtendenza rispetto a tutti i competitor del settore).

2002: Escom (Espansioni Comunicative), Milano
Posizione: **consulente e coordinatore editoriale**
Inquadramento: freelance

Ho curato per Escom, agenzia di grafica e pre stampa, lo startup di un'attività editoriale completa. Ho introdotto il business model tipico di un service editoriale e di un'agenzia di intermediazione, occupandomi di: scouting di autori (senior e junior); elaborazione di proposte/progetti di libri e collane; gestione della produzione (contenuti, tempi, costi e qualità); rapporti con i clienti (editori ICT tra cui Apogeo, Hoepli, Tecniche Nuove). Nel corso dell'anno ho sviluppato per Escom un network di autori e collaboratori esterni, curando la realizzazione di una ventina di libri e la consulenza per nuove collane (tra cui FastBook di Apogeo). Ho seguito inoltre alcuni progetti web in veste di project manager e consulente per l'usabilità.

2001: Apogeo Editore, Milano
Posizione: **consulting editor**
Inquadramento: freelance

Dopo una lunga collaborazione esterna con Apogeo come autore, traduttore e consulente, per l'intero 2001 ho lavorato nel suo staff interno come PM per "progetti speciali". Ho coordinato progetti editoriali cartacei (libri di business/e-business) e online (corsi di e-learning in partnership con Somedia; progetti web vari, tra cui le webzine accademiche per BUP / Università di Bologna). In questa mansione riportavo alla Direzione editoriale, avevo a disposizione un'assistente e gestivo un'équipe di collaboratori esterni (una ventina circa, tra autori, grafici e agenzie/service). Le mie responsabilità di project management includevano il briefing creativo/progettuale, lo scouting di autori e risorse varie, il controllo di qualità/tempi/costi. Partecipavo inoltre alle riunioni di pianificazione editoriale globale dell'azienda. Tra i risultati più significativi, per la partnership di e-learning Apogeo-Somedia ho condotto a termine la realizzazione di una trentina di corsi online (tuttora venduti dal portale www.somediaprofessional.com) con una marcata ottimizzazione di tempi e budget rispetto alla fase pilota avviata l'anno precedente (a cui avevo partecipato come autore).

2000: PressToday, Milano
Posizione: **communication/web manager**
Inquadramento: dirigente

Ho partecipato alla fase di startup di PressToday (www.presstoday.com), motore di ricerca per rassegne stampa online. Riportando direttamente al fondatore/CTO dell'azienda, ho curato l'information design del servizio, la progettazione delle interfacce di ricerca (sia del sito principale sia dei siti clienti, tra cui quello de Il Sole 24 Ore), la documentazione online/offline, la comunicazione verso i media del settore ICT. Ho lasciato amichevolmente PressToday una volta conclusa la fase di avvio, quando si sono esaurite le esigenze creative/progettuali e il servizio è entrato nella fase di sviluppo commerciale.

1996-2002: editori vari (tradizionali e online)
Posizione: **autore multimediale e formatore ICT**
Inquadramento: freelance

Come specialista di technical writing e divulgazione ICT, ho realizzato da autore (inclusi concept, scrittura, illustrazione e spesso impaginazione/implementazione) libri tecnici, articoli, manuali di istruzioni. Ho partecipato alla progettazione e allo sviluppo di siti web, cd-rom multimediali, guide in linea (help), corsi online (e-learning). In questa veste ho collaborato con alcuni dei principali editori del settore ICT: Apogeo, Tecniche Nuove, Jackson Libri, DeAgostini. Nel 1996-97 ho lavorato a tempo pieno come redattore per un service editoriale (Ediventi Srl, ora Asterisko Srl), coordinando progetti e gestendo collaboratori esterni. Nel 1995-96 ho collaborato intensivamente con il mensile GigaByte (Xenia ed.), scrivendo articoli e coordinando con il Direttore editoriale la progettazione di interi numeri a tema. Ho inoltre tenuto numerosi corsi di formazione (sia in aula sia online) su tematiche ICT per aziende ed enti pubblici.

Altro: parallelamente alle mie attività professionali, dal 1998 al 2003 ho collaborato con l'**Università di Torino, facoltà di Psicologia**, come cultore della materia per la cattedra di Ergonomia (prof.ssa Alessandra Re): relatore e correlatore tesi di laurea; commissioni di esame; consulenza per progetti di ricerca, comunicazione e web. Dal 1995 sono membro e moderatore di conferenze telematiche della **Rete Civica Milanese**.

(B) SETTORE UMANISTICO E SOCIO-CULTURALE

1992-96 **Didattica** e altre attività in ambito educational

Docente di filosofia (Centro Studi S.Agostino e Liceo Scientifico Tumminelli, Milano). Formatore e coordinatore didattico di un corso per operatori socio-assistenziali (Service Point srl, Sesto S.G., MI). Assistenza a disabili psichici (CSE, Binasco, MI) e a malati di AIDS (Centro Gabrieli, Milano). Formatore e animatore di workgroup, con uso di role-play e tecnica Metaplan (Bossard Consultants Italia, Milano).

1989-92 **Ricerca** in bioetica e filosofia

Consulente e ricercatore presso la Caritas Ambrosiana e il Centro Studi AIDS dell'ospedale S.Raffaele (Milano): articoli e traduzioni su riviste scientifiche e divulgative, didattica, attività redazionali, interventi a convegni nazionali e internazionali. Co-writing e cura del volume "Oltre l'AIDS", ed. Dehoniane.

ALLEGATI:

1. PUBBLICAZIONI
2. INTERVENTI DI FORMAZIONE AZIENDALE E CONVEGNI

ALLEGATO 1
PUBBLICAZIONI

(A) INFORMATICA

PUBBLICAZIONI DIGITALI/ONLINE:

- Articoli vari per la webzine Apogeeonline.com (2002).
- Rdb.it (2002): progetto di redesign del sito corporate; information design.
- Rdb.it (2001): analisi di usabilità della home page e proposte di redesign.
- Siti web partner di PRESSToday.com (2000): IISole24Ore.it - 24Ore Personal ("Rassegna stampa"); TAConline ("Edicola"). Design delle interfacce di ricerca.
- Sito web PRESSToday.com (2000): design di interazione/grafica/contenuti.
- Interfaccia e guida in linea del software myPRESSToday (2000).
- Guida in linea per alcuni servizi interattivi del sito web Poste.it (2000-2002).
- Guida in linea per *Omnia 2001*, enciclopedia multimediale De Agostini (2000).
- Guida in linea per *Omnia Scuola 2001*, enciclopedia multimediale De Agostini (2000).
- Guida in linea per *Omnia - CD Tematici*, enciclopedia multimediale De Agostini (2000).
- Guida in linea per *Omnia Scienza e Tecnologia*, enciclopedia multimediale De Agostini (2000).
- Guida in linea per *Omnia 2000*, enciclopedia multimediale De Agostini, 1999.
- Guida in linea per *Omnia Atlante*, atlante multimediale De Agostini, 1999.
- Guida in linea per *Omnia Medicina - Calcolo Nutrizionale*, De Agostini, 1999.
- Storyboard di *training multimediale sui fattori umani* per la formazione dei controllori di volo, nell'ambito di progetti CBT di Magister Ludi, 1998, 1999.
- *Test psicologici*, Jackson Libri, 1997 (costruzione dei test, elaborazione testi e manualistica).
- *TypeMaster*, Jackson Libri, 1997 (scelta ed elaborazione testi per esercizi e filmati; manualistica).

Corsi online (e-learning), Somedia-Apogeo 2000-2001:

- *E-mail Marketing* (corso a pagamento in www.somediaprofessional.com).
- *Realizzare pagine HTML* (corso a pagamento in www.somediaprofessional.com).
- *HTML: il linguaggio della Rete* (corso a pagamento in www.somediaprofessional.com).
- *Primi passi in Internet. Guida facile* (corso free in www.somediaeasy.com).

LIBRI:

- *Effetti speciali per il video digitale*, Apogeo, 2001.
- *Laboratorio di HTML*, Apogeo, 2000.
- *Imparare in 6 ore - Ricerche sul Web*, Tecniche Nuove, 2000.
- *Imparare in 6 ore - Internet*, Tecniche Nuove, 2000.
- *Progettazione dei siti Web*, appendice a: A.Valli, *FrontPage 2000*, McGraw-Hill, 1999.
- *Usare Paint Shop Pro 5*, Jackson Libri, 1999.
- *Tecnica e creatività per il video digitale*, Jackson Libri, 1999.
- *Montaggio video con il pc - Seconda edizione*, Jackson Libri, 1999.
- *Usare Windows 98*, Jackson Libri, 1998.
- *E' facile CorelDraw 8.0*, Jackson Libri, 1998.
- *Usare FileMaker Pro 4.0*, Jackson Libri, 1998.
- *One Shot: Word*, (guida tascabile) Jackson Libri, 1998.
- *A scuola con Word*, Jackson Libri, 1998.
- *Il primo libro di Windows 98*, Jackson Libri, 1998.
- *Montaggio video con il pc*, Jackson Libri, 1997.
- *Usare subito Outlook 97*, Jackson Libri, 1997.
- *Usare subito Windows NT 4.0 Workstation*, Jackson Libri, 1997.

Traduzioni dall'inglese:

- J.Nielsen, *Homepage Usability*, Apogeo, 2002. (Traduzione e prefazione all'edizione italiana)
- K.Goto - E.Cotler, *Web ReDesign*, Apogeo, 2002. (Traduzione e postfazione all'edizione italiana)

- Bruner - Harden - Heyman, *Web Marketing 2.0 (NetResults.2)*, Apogeo, 2001.
- M. Modahl, *.competizione (Now or Never)*, Apogeo, 2000.
- Saggi su scienze cognitive e Intelligenza Artificiale in: AA.VV., *La fenice digitale*, Apogeo, 2000.
- *Netscape: tecnologie di sviluppo*, McGraw-Hill, 1998.
- *TCP/IP per NT Server*, McGraw-Hill 1998.

Altri progetti editoriali:

- Revisione scientifica e redazionale: Donald Norman, *Il computer invisibile*, Apogeo, 2000.
- Coordinamento redazionale e co-writing: F.Carla, *Simulmondo*, Apogeo, 2001.
- Coordinamento redazionale e co-writing: F.Carla, *Trading online. La guida*, Apogeo, 2000.

ARTICOLI:

- Ideazione e inaugurazione rubrica quindicinale *"Analisi di usabilità"*, ItaliaOggi, 2002.
- *Usability: non è solo questione di design (ma anche di business)*, dossier-intervista a cura di Silvia Rigamonti, ItaliaOggi, 6/5/2002.
- *Homepage usability: chi non euristica non rosica*, Apogeonline.com, 9/4/2002.
- *Homepage usability: ricette e processi*, Apogeonline.com, 13/3/2002.
- *Scoprendo Nielsen*, Apogeonline.com, 14/2/2002.
- *Usability: la compagnia dell'anello*, Apogeonline.com, 29/1/2002.
- *Senza pellicola: la verità sulla fotografia digitale*, "PC Open", n. 26, feb. 1998.
- *Violenza, bambini e videogiochi*, (con C.Romeo e A.Valli) "PC Open", n. 12, nov. 1996.
- *Informatica...mente* [recensione sw a sfondo psicologico], "GigaByte", n. 2.06, giu. 1995.
- *Prof. Computer* [rassegna cd-rom educativi], "GigaByte", nn. 2.05, 2.06, 2.078, giu.-ago. 1995.
- *I Sacri (Iper)Testi* [recensione Bibbia PcTalk], "GigaByte", n. 2.05, mag. 1995.
- *Meglio controllare il proprio carattere!* [rassegna utility gestione font], "GigaByte", n. 2.01, 1995.
- *Publisher Platinum: non risolve, ma aiuta...* [recensione cd-rom], "GigaByte", n. 2.01, gen. 1995.
- Recensioni varie di programmi culturali e giochi educativi (GigaByte n. 2.05 e seguenti).

(B) SCIENZE UMANE

LIBRI:

- (con L.Dolazza): AA.VV., *Oltre l'AIDS. Malati e operatori si incontrano*, EDB-Dehoniane, 1992.
- (con L.Dolazza) *Patire il "doppio"*, in AA.VV., *Salute e lavoro*, a cura di G.Panseri, IRRSAE, 1992.

ARTICOLI E SAGGI:

- *AIDS e televisione: l'anonimato del corpo*, "KOS", n. 61, ott. 1990, pp. 10-11.
- (con P.Cattorini) *Formazione e informazione nella sfida all'AIDS*, "Sanare Infirmos", n. 7, 1990.
- *Etica e medicina: la terza via di Peter Kemp*, "KOS", n. 44, mag. 1989, pp. 28-32.
- *Hillman: la terapia è un Narciso?*, "Tempo Medico", n. 306, 30 apr. 1989, pp. 46-47.
- *Le strutture trascendentali della coscienza nel primo Sartre*, "Rivista di filosofia neoscolastica", 1989, 1, pp.107-137.
- Trad. dall'inglese di saggi giuridici, etici e deontologici, collana "Quaderni AIDS", Liviana, 1989-90.

ALLEGATO 2
FORMAZIONE AZIENDALE E CONVEGNI

(A) ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

Tematiche ICT:

- 1999 Modulo "Internet e multimedialità" (120 ore) nell'ambito del corso Do.Te. (Donne e telelavoro), a cura del Fondo Sociale Europeo, Simki srl, Cremona.
 Modulo "Psicologia e ipertesti" (8 ore) nell'ambito del Master di Tecnica e Comunicazione multimediale, presso il Centro telematico Multimediale (ENFAP, Milano).
 Modulo "Aspetti cognitivi ed ergonomici degli ipertesti" (8 ore) nell'ambito del Master di Tecnica e Comunicazione multimediale, COREP – Politecnico di Torino.
 Moduli "Ergonomia cognitiva e interfacce grafiche" (16 ore) e "Testi e ipertesti" (16 ore), corso F.S.E. per Tecnici multimediali, a cura di ComEuro srl (c/o LIUC, Castellanza, VA).
- 1998 Due corsi F.S.E. "Internet e office automation" (46 ore ciascuno), SPC Italia, Milano.
 Corso F.S.E. "Multimedialità e Internet per imprenditori" (72 ore), Ass. Comm. Cremona.
 Modulo di Office e Internet (48 ore) nell'ambito del corso F.S.E. "Professional in sicurezza e ambiente", a cura di Fidia srl, Cremona.
- 1997 Corsi su Word (moduli di 12-18 ore) presso SPC Italia, Milano.
 Corsi di introduzione a Windows 95 (moduli di 6 ore) presso SPC Italia, Milano.
 Corso Office automation (Word e PowerPoint, 45 ore), Dalmine S.p.a., Dalmine (BG).

Psicologia:

- 1995 Responsabile organizzativo e docente di psicologia nell'ambito di un corso per Operatori Socio-Assistenziali (Service Point Srl, Sesto S.G., MI).
- 1991 Interventi di formazione aziendale (Ferrovie Italiane, CEFLA-Imola e altre aziende), mediante role-play e tecniche di workgroup Metaplan, per Bossard Consultants Italia.

(B) INTERVENTI A CONVEGNI-EVENTI

ICT, ergonomia e cultura digitale:

- 2003 Membro della giuria per le categorie Software Guides e Online Books & Manuals, in italiano e inglese, "Trans European Technical Communication Competition 2003" (STC, Society for Technical Communication).
- 2002 Presidente della giuria - sezione Usabilità, per il concorso nazionale Italian Web Awards (www.italianwebawards.it).
 WebMatch: presentazione dell'edizione italiana di J.Nielsen, Homepage Usability e introduzione del dibattito tra web designer (www.webmatch.org - Milano, Museo della Scienza e della tecnica).
- 2001 CWT - Creativo Web TV Festival, Triennale di Milano: moderatore della tavola rotonda "Ergonomia digitale ed e-learning".

Bioetica e scienze umane:

- 11/1991 Convegno "AIDS domani: quale assistenza per quale malato", Caritas Ambrosiana, Milano; relazione (con L.Dolazza-E.Saita): "La sperimentazione delle strutture residenziali extra-ospedaliere in Lombardia".
- 10/1990 Primo Congresso Associazione Europea Cure Palliative, Parigi; poster (con L.Dolazza): "Gestione e umanizzazione dell'assistenza al malato terminale di AIDS".
- 6/1990 Convegno "Il Progetto di ricerche sull'AIDS (1989). Progress Report", Ministero della Sanità, Orbetello (GR); poster e comunicazione (con P.Cattorini e altri): "I problemi etico-giuridici posti dall'AIDS".
- 1989-98 Partecipazione a vari convegni di psicologia clinica e psicologia della comunicazione, per aggiornamento personale.